



Nom, prénom, classe:

Maturité gymnasiale
Session 2026

OPTION COMPLÉMENTAIRE GÉOGRAPHIE

Nous vous demandons :

- des réponses claires dans les espaces conçus pour cela (utiliser les feuilles supplémentaires en cas de manque de place en notant votre nom et de quelle(s) question (s) il s'agit)
- une présentation soignée (écriture lisible, rédaction au stylo ou à l'encre)
- une expression claire et correcte (orthographe, grammaire, syntaxe)

Matériel autorisé :

- feutres (stabylos) ou crayons de couleur, stylo, plume, effaceur, règle, machine à calculer

Remarque: la durée totale de l'examen est de 180 minutes

Questions	Nombre de points	Temps estimé
1	/ 10 pts	~ 30 minutes
2	/ 10 pts	~ 30 minutes
3	/ 6 pts	~ 15 minutes
4	/ 14 pts	~ 45 minutes
5	/ 10 pts	~ 30 minutes
6	/ 10 pts	~ 30 minutes
Qualité de la langue	/ 3 pts	
Présentation	/ 3 pts	
Total	/ 67 pts	Note de l'écrit:

Thématique: Convivialité et sentiment de bien-être en établissement scolaire

Une direction d'établissement scolaire aimerait augmenter la convivialité ou le sentiment de bien-être dans son école. Pour ce faire, elle aimerait avoir un état des lieux sur ce qui existe actuellement. Il vous est donc demandé de **proposer deux manières d'étudier la convivialité ou le sentiment de bien-être en établissement scolaire** (au Lycée cantonal par exemple).

Pour chacune de ces deux manières, proposez une **démarche complète** de la question de départ à la technique de récolte d'information qui lui correspond. Pour trouver des pistes de réflexion ou des idées, vous pouvez vous aider de l'une ou l'autre des photos de l'annexe 1 - page 2.

Vous devez donc pour chacune des deux manières :

- Déterminer les éléments que vous voulez évaluer (le thème, la question de départ).
- Présenter une hypothèse (simple).
- Choisir un outil de récolte d'information.
- Présenter l'outil de récolte d'information (quels sont les objectifs poursuivis, ses différentes parties, le protocole choisi, etc.). Justifier l'utilisation de l'outil choisi.
- Présenter les limites - méthodologiques - du travail imaginé

/ 10pts

	Manière n°1	Manière n°2
Thème et question de départ		
Une hypothèse		
Outil de récolte d'informations		
Présentation de l'outil et du protocole		
Limites		

QUESTION 2: ANALYSE DE CONTENU

Thématique: « Genre littéraire »

En **annexe 2** - pages 3-6, vous trouverez différentes couvertures de livres. Il vous est demandé de les **classer dans des catégories** que vous aurez judicieusement construites à l'aide de critères choisis par vos soins.

Vous devez donc :

- a) Construire une grille d'analyse de contenu (identique pour toutes les couvertures : deux à quatre critères).
- b) Remplir votre grille.
- c) Proposer – en fonction des observations faites – trois ou quatre catégories de « genre littéraire », justifiez si besoin vos catégories, indiquer quel livre se trouve dans quelle catégorie.

/ 10pts

a + b : la grille complétée

c) catégories et classement livres

Catégories				
Justifications				
Numéros des livres				

QUESTION 3: ANALYSE DE CONTENU

Thématique: Public cible

En **annexe 3** - page 7, vous trouverez différentes couvertures des romans *Le club des cinq*.

- A quel public s'adresse cette collection ?
- Justifier vos propos (en partant de l'analyse des couvertures) – 5 arguments sont demandés.

/ 6pts

Public cible:

Éléments sur la couverture	Justifications du public cible

QUESTION 4: PROSPECTIVE, INDICATEURS, EXTRAPOLATION ET MODÉLISATION

Thématique: Liberté de la presse

a) En utilisant les indicateurs de l'**annexe 4** - pages 8-9, proposez un **indicateur synthétique** ou **composite** de la liberté de la presse.

Autrement dit, sélectionnez **quatre indicateurs** parmi ceux de l'annexe 4.

Justifier vos choix.

Puis proposez une manière de calculer votre indicateur synthétique.

Calculez votre indicateur synthétique pour la Suisse et pour les États-Unis.

/ 7pts

Indicateurs sélectionnés	Justifications

Calcul de l'indicateur "liberté de la presse"

Résultat pour la Suisse:

Résultat pour les États-Unis:

b) Vous devez proposer un **modèle explicatif** de l'évolution de la liberté de la presse.

Pour cela vous devez mobiliser les indicateurs fournis, donc utiliser les indicateurs présents dans le tableau de l'annexe 4 - pages 8-9, et ajouter au moins trois indicateurs supplémentaires de votre choix (ces indicateurs peuvent s'inspirer des éléments évoqués dans les textes de l'annexe 5 - pages 10-11).

/ 7pts

1. **Présentez vos nouveaux indicateurs**

- Définissez clairement chaque indicateur choisi.
- Expliquez brièvement pourquoi il est pertinent pour comprendre la liberté de la presse.

2. **Construisez un modèle**

- Mettez les indicateurs en relation dans un schéma explicatif.
- Montrez les liens de causalité (ex : cause → conséquence).
- Intégrez, si possible, des boucles de rétroaction (effets qui se renforcent ou se freinent).

Alternative possible : présentez votre travail sous forme d'un organigramme (enchaînement de causes et de conséquences).

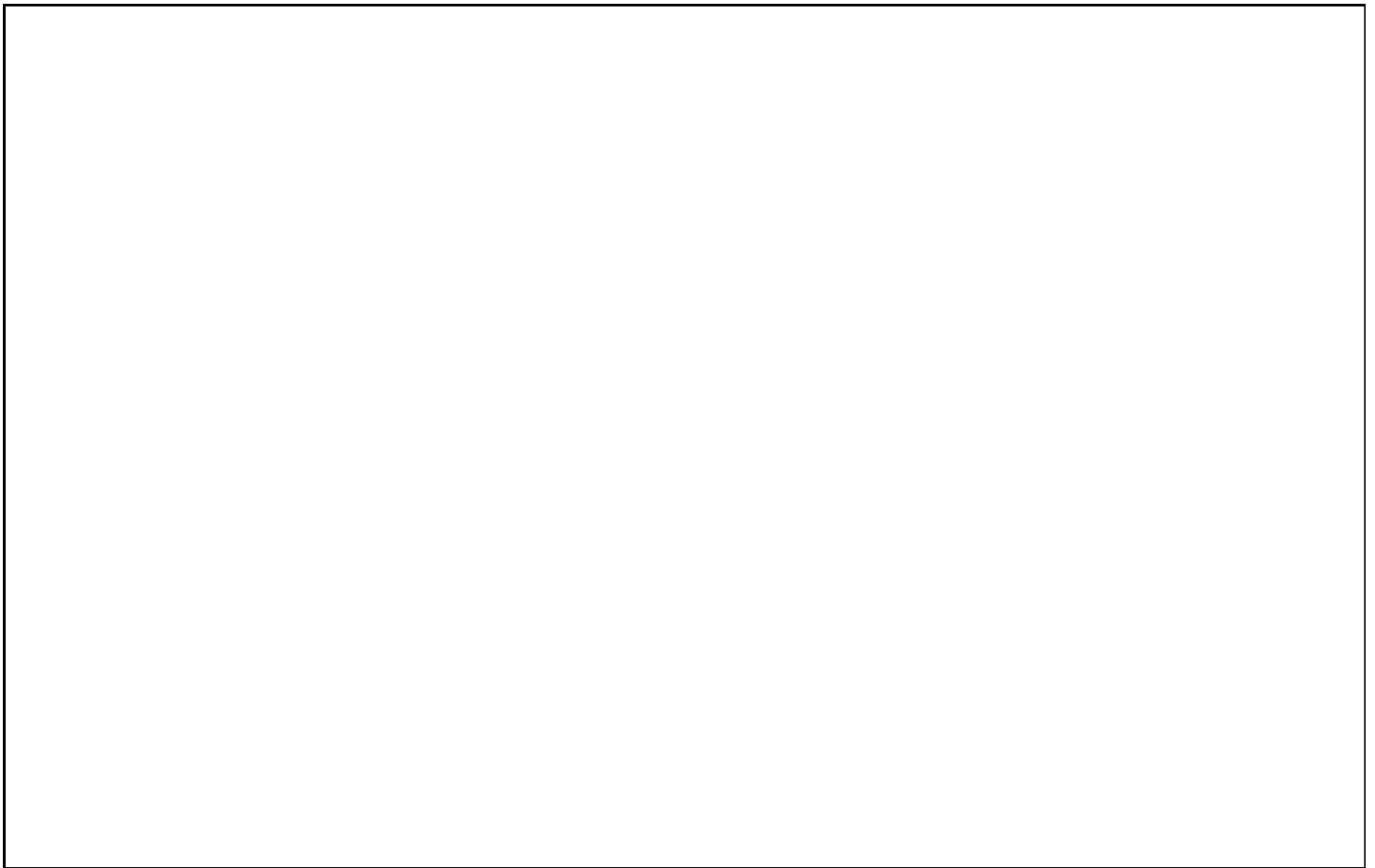
3. **Rédigez un court texte explicatif**

- Expliquez les indicateurs clés et leur place dans le modèle.
- Montrez comment les différents facteurs interagissent.
- Mettez en évidence les dynamiques principales (amélioration, dégradation, effets cumulatifs, etc.).

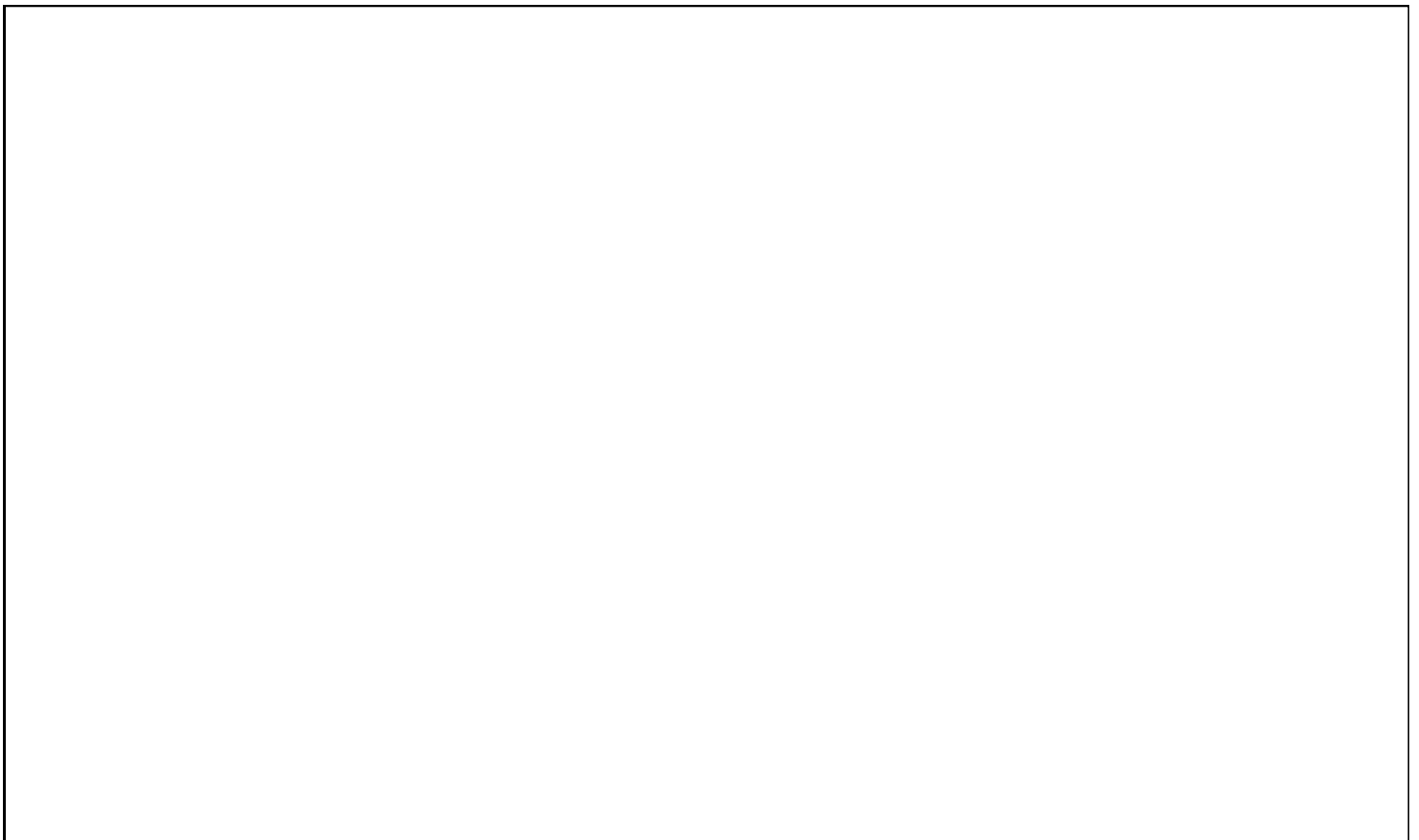
1. **Présentation des indicateurs.**

1	
2	
3	

2. Construction du modèle - ou organigramme



3. Texte explicatif



QUESTION 5: PROSPECTIVE ET SIGNAUX FAIBLES

Thématique: Le tourisme en Suisse

En mobilisant la méthode des signaux faibles, analysez et anticipez l'évolution du tourisme en Suisse d'ici 2050. Vos réponses doivent être structurées, argumentées et démontrer une réflexion critique.

a) À partir des évolutions récentes et des tendances émergentes, **identifiez à travers les informations** (annexes 6.1 et 6.2, pages 12-13-14), ou **selon vos connaissances, trois signaux faibles** qui pourraient influencer le tourisme en Suisse d'ici 2050.

Justifiez votre choix en expliquant pourquoi ces éléments sont encore peu visibles mais potentiellement déterminants.

/ 3pts

Signaux faibles	Justifications
1	
2	
3	

b) Développez **deux modèles différents de tourisme en Suisse** d'ici à 2050 en **utilisant au minimum 3 signaux faibles** (annexe 6.2 - pages 13-14) par scénarios.
Décrire les **caractéristiques principales (minimum 3)**, les **limites et incertitudes** ainsi que les **acteurs clés** de chacun de vos modèles.

/ 7 pts

	Modèle 1	Modèle 2
Signaux faibles choisis (n°)		
3 caractéristiques		
Limites et incertitidues		
Acteurs clés		

QUESTION 6: JEU DE RÔLES ET NÉGOCIATION

Thématique: Agriculture et production alimentaire

Vous organisez une réunion visant à établir un **plan d'action pour une gestion plus durable de la production agricole locale**. Vous devez inviter les différents protagonistes et définir les enjeux déterminés.

A l'aide des informations dans les annexes 7.1 et 7.2 - pages 15-16, et ou de vos connaissances, répondre aux questions ci-après..

a) **Imaginez les enjeux** (thèmes) à discuter (trois enjeux). **Justifiez** en quoi ce sont des thèmes qui soulèvent des défis.

/ 3pts

Enjeux - thèmes à discuter	Justifications
1.	
2.	
3.	

b) Imaginez quels sont **les institutions, organisations, entreprises, groupes, professions, etc. autrement dit acteurs** (7 différents à proposer) que vous invitez autour de la table. Vous pouvez, volontiers, grouper les acteurs par caractéristiques ou objectifs.
Précisez également l'**objectif principal de chacun des acteurs proposés**.

/ 7pts

Acteurs	Objectif principal
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	



Nom, prénom, classe:

Maturité gymnasiale
Session 2026

OPTION COMPLÉMENTAIRE GÉOGRAPHIE

DOSSIER DES ANNEXES

ANNEXE N°1

CONVIVIALITÉ ET BIEN-ÊTRE EN ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE



PHOTO 1 : CORRIDOR

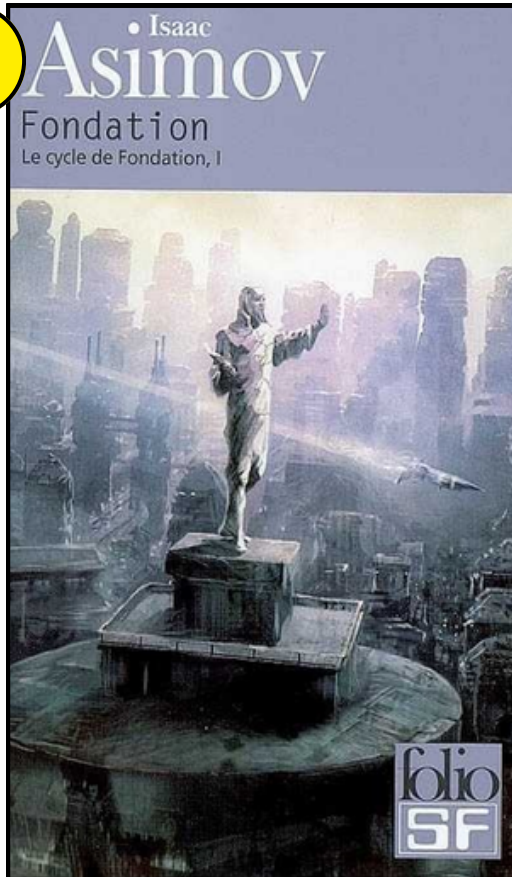


PHOTO 2 : CAFÉTÉRIA

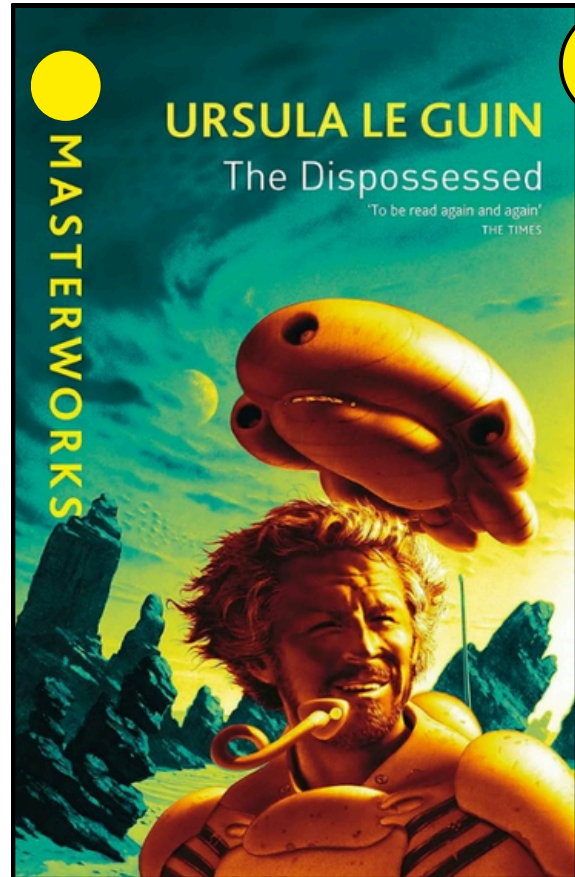


PHOTO 3 : DEVANT L'ÉCOLE

1



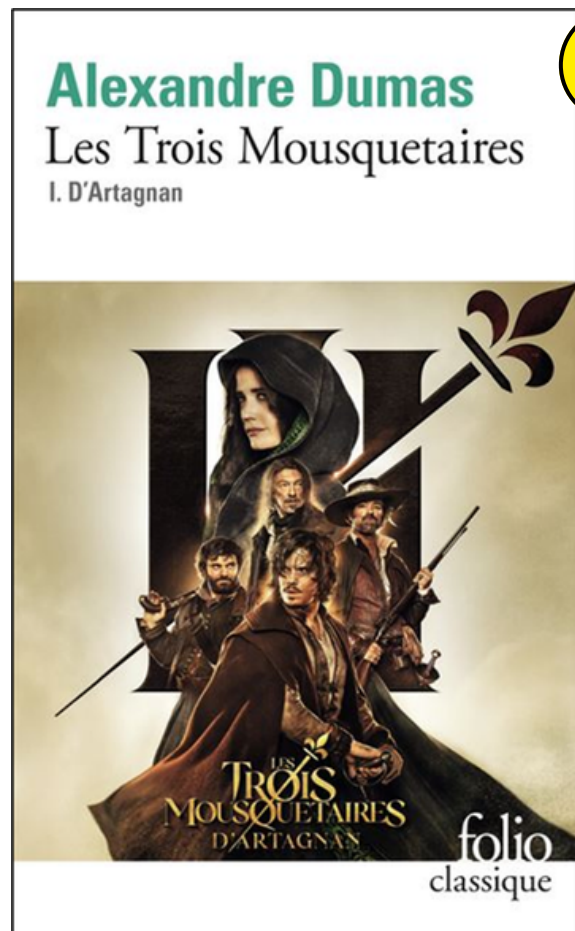
2



3



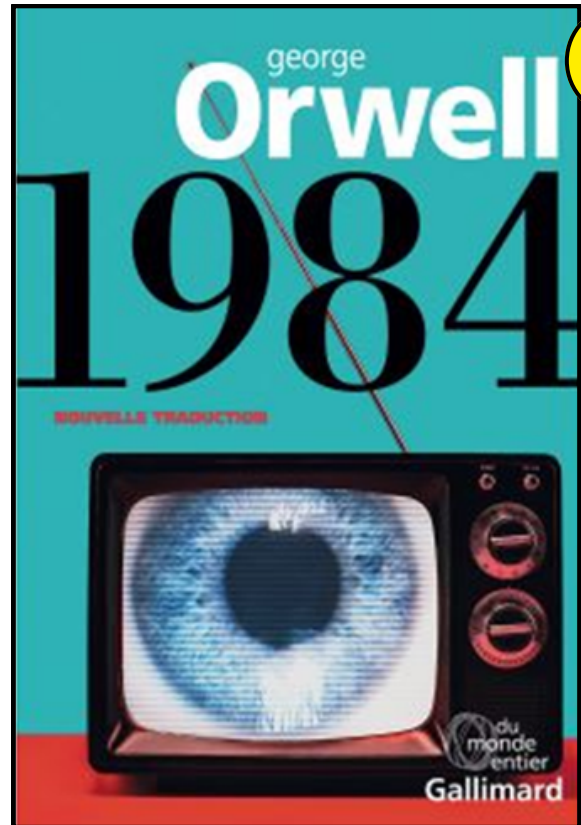
4



5



6



7



8



9

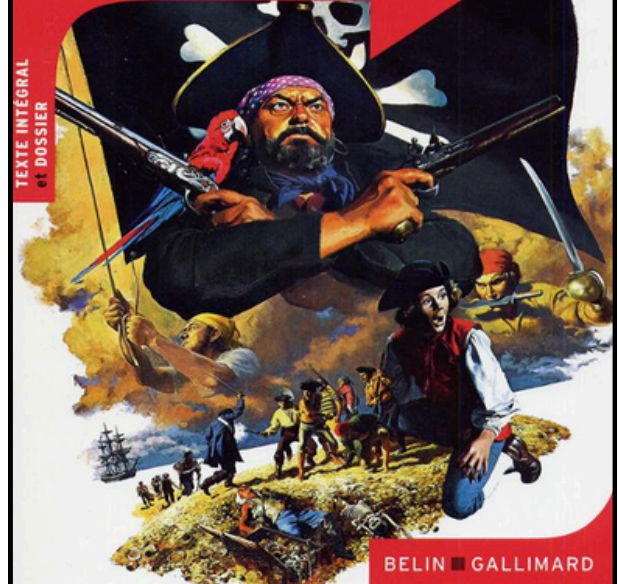
H. G. Wells

La guerre des mondes



CLASSICOCOLLÈGE

10

L'Île au Trésor
 R. L. Stevenson


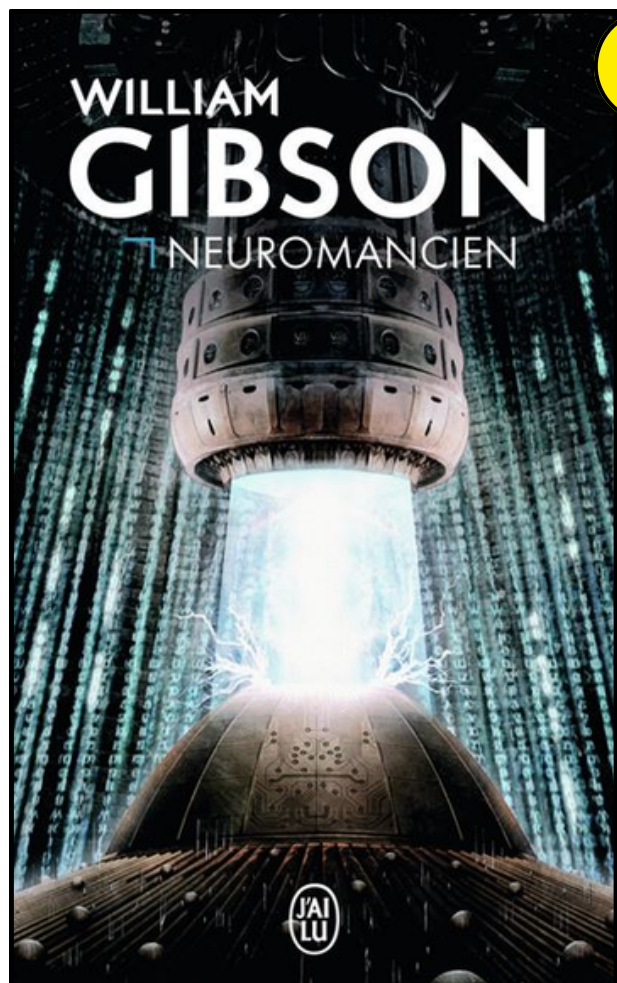
11



ROBERT E. HOWARD

Conan

12

**WILLIAM
 GIBSON**
 NEUROMANCIEN


13

Daniel Defoe Robinson Crusoé

Édition de Jean-Pierre Naugrette
Traduction de Petrus Borel
revue par Jean-Pierre Naugrette



classiques



14

THE HOBBIT

J.R.R. TOLKIEN

AN ILLUSTRATED EDITION OF THE FANTASY CLASSIC
WITH SIX NEW PAGES OF ARTWORK

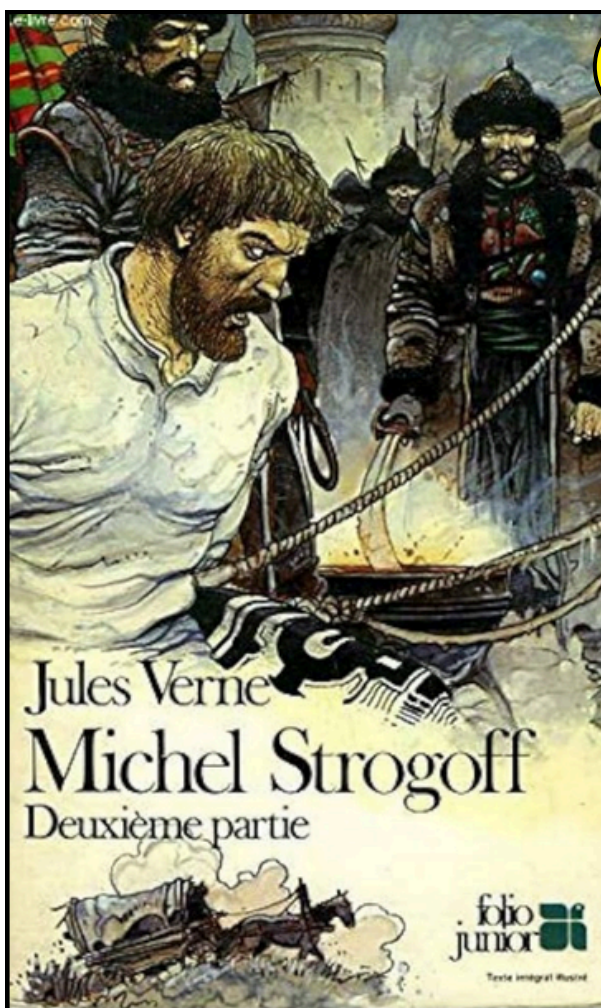
ILLUSTRATED BY DAVID WENZEL
ADAPTED BY CHARLES DIXON

16

15

CHRISTOPHER PAOLINI

MURTAGH

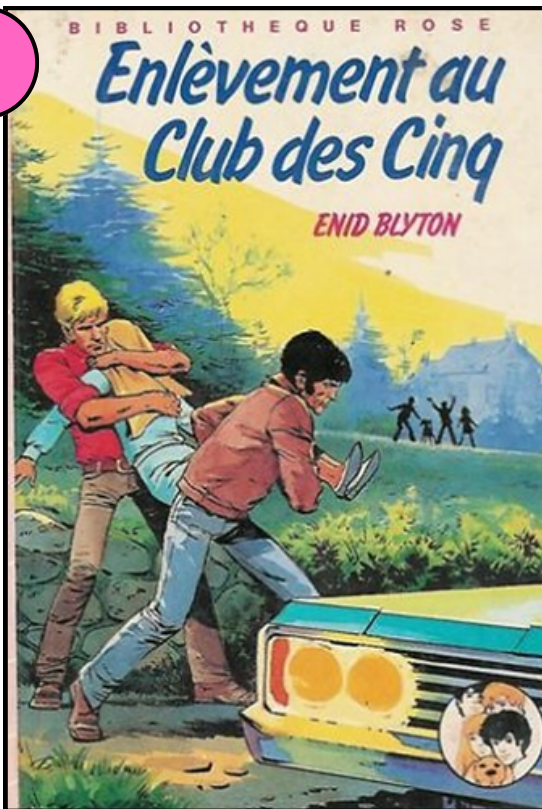


Jules Verne
Michel Strogoff
Deuxième partie

folio
junior

Texte intégral illustré

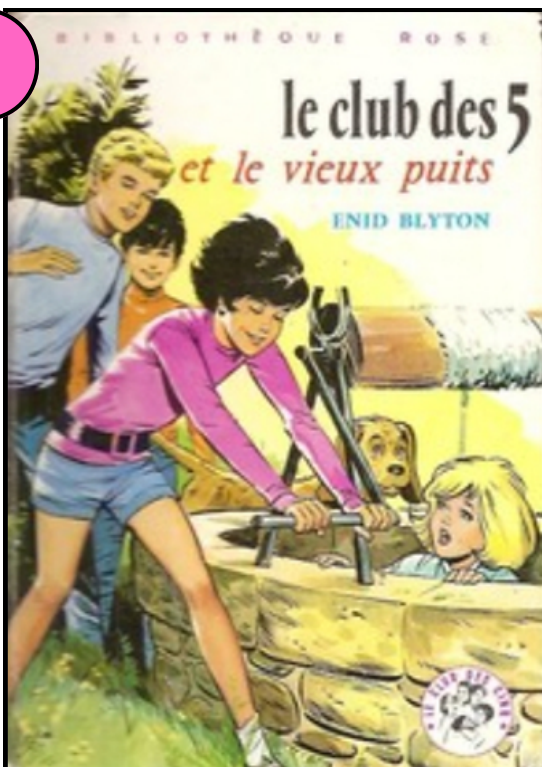
1



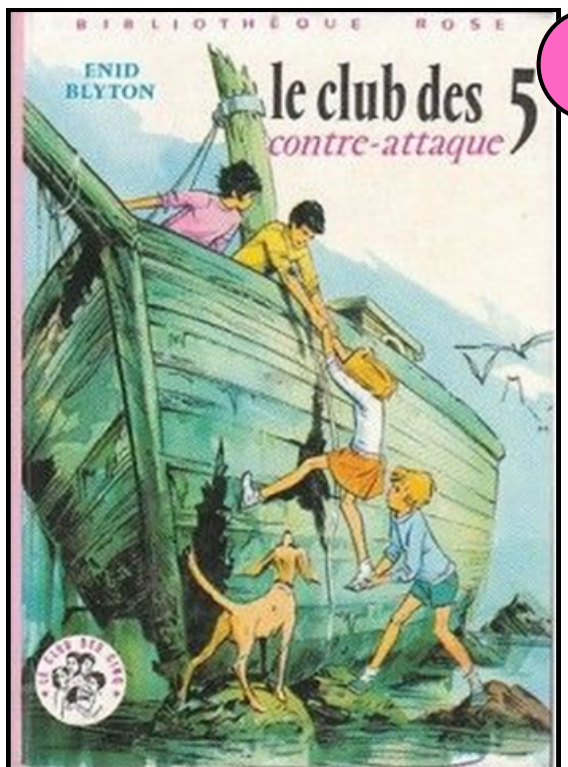
2



3



4



	Indicateurs	Suisse	États-Unis
1	Population étrangère (en % de la population totale)	31 %	15,8 %
2	Pressions gouvernementales Censure (de 0/10 à 10/10)	Risques d'ingérence politique faible dans le service public : 2/10	Hostilité politique accrue et actions limitant l'expression 4/10
3	Liberté éditoriale / Indépendance (score RSF de 0 à 100)	Score RSF : 83,98	Score RSF : 65,49
4	Nombre de partis politiques (nombre de partis)	Environ 15 partis représentés au niveau fédéral	2 grands partis au niveau national
5	Accès des journalistes à l'information (de 0/10 à 10/10)	Généralement bon, certaines limites (secret bancaire, justice) 8/10	Restrictions observées dans domaines sensibles, ex. immigration 7/10
6	Sécurité des journalistes (nombre d'attaques / an)	Situation globalement sûre 0 attaque	170 attaques recensées
7	Population totale (en nombre d'habitants)	8 967 407 habitants	341 784 857 habitants
8	Pressions économiques sur les médias (financement facile : 10, très difficile 0)	Paysage fragilisé, difficultés du financement : 5/10	Instabilité forte, déserts médiatiques, précarité élevée : 3/10

	Indicateurs	Suisse	États-Unis
9	Liberté sur Internet (de 0 aucune liberté à 10 liberté complète)	Pas de restrictions majeures 9/10	Pressions politiques pouvant limiter l'expression en ligne 8/10
10	PNB/PIB par habitant (en USD/hab)	111 047 USD/hab	89 599 USD/hab
11	Part du budget de l'État central attribué aux médias (en mia USD)	Pas de budget unique mais réduction de certains soutiens, Redevance : 1.6 mia, USD en diminution	1,8 milliard USD dépensés en publicité fédérale
12	Pluralisme des médias (Classement RSF – 200 pays)	Classée 9^e mondiale RSF	Classée 57^e mondiale RSF
13	Cadre légal - accès à l'information et protection juridique des sources journalistiques (de 0 à 10)	Cadre jugé insuffisant (ex. secret bancaire) 8/10	Critiques sur pressions politiques et érosion institutionnelle 8/10
14	Concentration des médias (forte diversité 0, forte concentration 10)	Diversité en baisse, concentration croissante 6/10	Forte concentration, fermeture de médias locaux 4/10
15	Nombre de journaux (imprimés)	238	951
16	Nombre de journalistes poursuivis et/ou jugés (diffamation, protection des sources, présence illégale, etc.)	0–2 cas/an , très rares, non politiques	20–40 cas/an , surtout depuis 2017
17	Part de la publicité sur internet (%)	58%	75%
18	Nombre d'adultes ayant rencontré des fake news (%)	Env 50 %	Env. 80%

Les éléments clés d'une démocratie

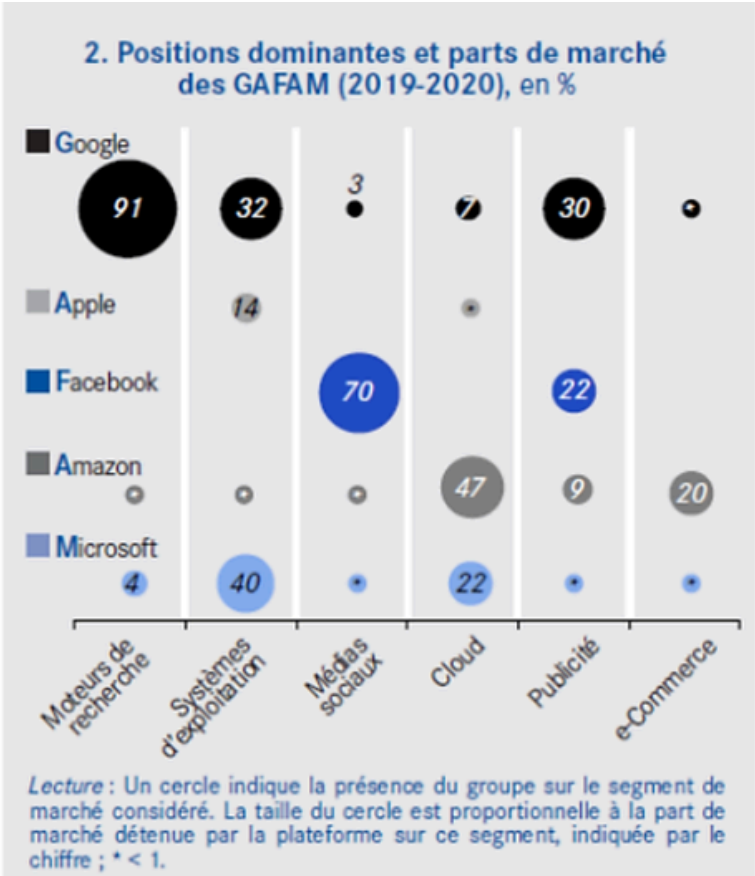


Source : Les grands dossiers des sciences humaines n°62, mars 2021, page 13

Tableau des notions d'enfermement informationnel

Termes	Définitions complètes	Mécanismes principaux et conséquences
Bulle de filtres (filter bubble)	Ce concept désigne la situation dans laquelle un individu reçoit une information personnalisée par des algorithmes en fonction de son historique, ses préférences, ses interactions, sa géolocalisation, son profil... Cette personnalisation algorithmique crée un environnement médiatique sur-mesure , où les contenus qui ne correspondent pas à ses opinions ou intérêts sont automatiquement filtrés ou dépriorisés .	Algorithmes de recommandation Vision partielle du monde Polarisation des points de vue
Chambre d'écho (echo chamber)	Cadre social ou numérique où les individus n'interagissent qu'avec des personnes partageant les mêmes opinions , ce qui fait que les mêmes idées sont répétées, amplifiées et rarement contestées . À la différence de la bulle de filtres, ce phénomène est davantage sociologique que technologique . Les membres du groupe participent eux-mêmes au filtrage en rejetant ou ridiculisant les opinions contraires, créant une atmosphère où la conformité est la norme.	Effet communautaire Radicalisation des opinions
Effet de silo	Terme emprunté au monde de l'entreprise pour décrire des unités qui fonctionnent de manière cloisonnée et ne partagent pas l'information entre elles. Dans un contexte médiatique ou informationnel, il désigne des groupes d'individus ou de médias qui fonctionnent en circuit fermé , produisant et consommant de l'information internement , sans échange avec d'autres groupes.	Fragmentation des groupes Multiplication de mondes informationnels parallèles

Positions dominantes et part de marché des GAFAM



Source: Conseil d'analyse économique, France, octobre 2020

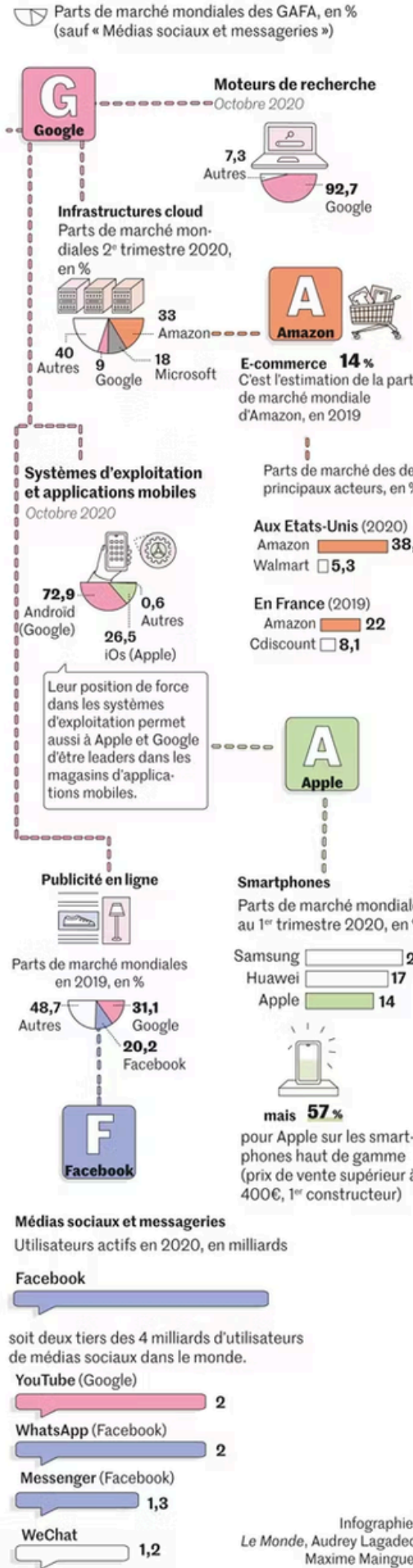
Photo d'une partie des invités à l'investiture de Donald Trump, président des USA



Washington, le 20 janvier 2025

Des marchés entiers cannibalisés par les GAFA

Les GAFA en position dominante dans de nombreux secteurs-clés



ANNEXE N°6.1

Focus marché : les hôtes résidant en Suisse

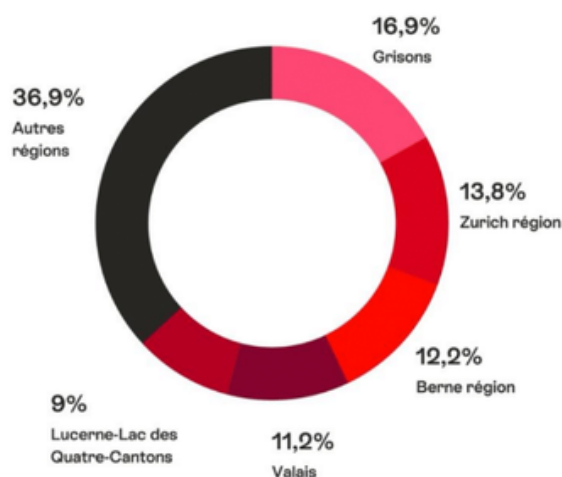
48,1%

Les hôtes résidant en Suisse ont généré en 2025 plus de **21 millions de nuitées** dans l'hôtellerie, soit **48,1% de toutes les nuitées** enregistrées dans le pays, en augmentation de **1,4%** par rapport à 2024 (+6,5% dans les métropoles* / -0,5% en montagne).

+18%

Entre **2019 et 2025**, les nuitées des hôtes résidant en Suisse ont connu une augmentation de **18%**, cette augmentation a été particulièrement marquée dans les métropoles* (+45,3%).

Répartition des nuitées par régions en 2025



+31,7%

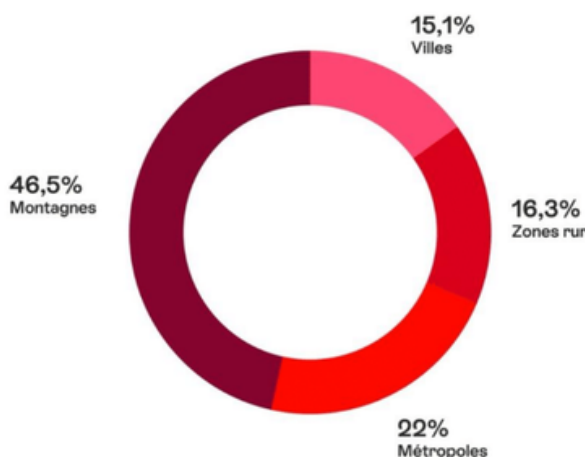
En 10 ans, de **2015 à 2025**, les nuitées de l'hôtellerie des touristes résidant en Suisse ont connu une augmentation de 31,7% (2015: 16,1 millions – 2025: 21 millions).

Classement des destinations les plus fréquentées en 2025

1. Zurich (1'255'605)
2. Bâle (619'238)
3. Zermatt (584'310)
4. Davos (533'440)
5. Genève (505'508)

Schweiz Tourismus – Suisse Tourisme – Svizzera Turismo – Switzerland Tourism
Morgartenstrasse 5a, CH-8004 Zürich, Telefon +41 (0)44 288 11 11, switzerland.com

Répartition des nuitées par zones géographiques



* Métropoles : Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Zürich.

7 chiffres tirés du Monitoring du Tourisme Suisse 2023** sur les habitudes de voyage des résidents suisses dans leur pays

20%

Ils privilégient avant tout les **vacances sportives** dans leur propre pays, que ce soit en hiver (24% des personnes interrogées) ou en été (20%).

33%

Un tiers d'entre eux a déjà séjourné **plus de six fois** dans la même destination.

53%

La randonnée est l'activité la plus fréquemment pratiquée (par 53% des personnes interrogées) pendant des vacances en Suisse.

43%

Les hôtels constituent leur mode d'hébergement préféré.

66%

Deux-tiers d'entre eux ne sont **pas accompagnés d'enfants** lors de leur séjour.

19%

Les jeunes de **16 à 35 ans** ne représentent qu'env. **20%** de la clientèle touristique des résidents suisses.

48%

Pour près de la moitié d'entre eux, **la gastronomie** joue un rôle important dans le cadre d'un séjour.

Source des données des nuitées de l'hôtellerie: Office fédéral de la statistique.

** Monitoring du Tourisme Suisse : plus large enquête menée sur le plan national par Suisse Tourisme auprès de 22'781 touristes venant de 147 marchés interrogés dans 627 destinations suisses en 2023.

ANNEXE N°6.2

- 1



Le tourisme suisse est fragilisé par la guerre au Moyen-Orient

La guerre au Moyen-Orient a des répercussions directes sur le **tourisme suisse**. Annulations de vols, détours aériens et baisse des déplacements internationaux pèsent sur la fréquentation, en particulier à Genève, où les hôtels enregistrent déjà un recul des réservations.

Suisse
- 2



Les stations de ski fribourgeoises sont de plus en plus prisées des Alémaniques

Alors qu'une partie du canton de Berne est actuellement en vacances de semaine blanche, le **suisse** allemand est toujours plus parlé dans les Préalpes fribourgeoises. En cause, notamment, l'intégration de stations bernoises et obwaldiennes dans le Magic Pass cet hiver.
- 3



La voile pour décarboner le transport maritime

A l'heure de la transition écologique, le transport vélique connaît un nouveau souffle. Démocratisé, il pourrait transporter passagers et marchandises au-delà des mers sans émettre de CO2.

Environnement

Le 25 janvier 2026
- 4



Ici la Suisse - Dans le canton de Fribourg, un circuit découverte pour tout savoir sur la fondue

Ici la Suisse

Le 20 janvier 2026
- 5



Cinq bons plans de sorties culturelles en Suisse romande pour ce week-end

Cinéma, séries, musique, spectacles, arts visuels ou littérature, RTS Culture vous propose chaque semaine avec Vertigo quelques bons plans de sorties culturelles. Ce week-end, un festival littéraire à La Chaux-de-Fonds, la Mongolie au Musée Rietberg à Zurich, une visite guidée au Château de Prangins, la Coupe du monde de Catch-Impr...
- 6



Série "J'aime pas l'ski"!

Et si les vacances d'hiver ne passaient pas forcément par une station de ski? Spa, randonnée ou télétravail à la montagne, On en parle vous propose une série loin des pistes bondées.

On en parle

Le 20 février 2026
- 7



Des trajets en transports publics compris dans l'offre: Magic Pass innove pour sa 10e édition

La 9e édition du Magic Pass a battu tous les records. Au total, 321'400 abonnements ont été vendus pour la saison 2025-2026, soit une hausse de 63% par rapport à la saison précédente (197'200). Des offres en lien avec les transports publics seront intégrées à la 10e édition.
- 8



La nouvelle campagne de Suisse Tourisme mise sur la tradition

Suisse Tourisme a présenté lundi son programme pour l'été 2013, qui met en avant quelque 400 suggestions de séjours basées sur les traditions vivantes de Suisse.

Suisse

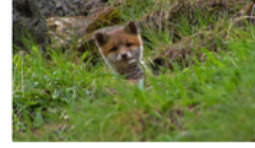
Le 8 avril 2013
- 9



Le tourisme de masse en Suisse: bénéfique ou néfaste?

La saison s'annonce belle pour le **tourisme** en Suisse. Une aubaine pour les commerçants, restaurateurs et hôteliers. Mais à Lucerne, Lauterbrunnen ou encore dans le val Verzasca au Tessin, on s'inquiète d'une fréquentation trop importante de **touristes**. Et vous qu'en pensez-vous?

Dialogue
- 10



La durabilité des parcs suisses distinguée dans un concours

Parmi 160 candidats du monde entier, les parcs **suisse**s ont été primés dans un concours international du **tourisme durable**, les "Tourism for Tomorrow Awards".

Suisse

Le 11 avril 2016
- 11



Saint-Ursanne (JU) et Morcote (TI) primés par l'Organisation mondiale du tourisme

Saint-Ursanne (JU) et Morcote (TI) ont reçu jeudi le label "Best **Tourism** Villages", décerné par l'Organisation mondiale du **tourisme** (OMT). Les lauréats bénéficieront notamment de campagnes médiatiques mondiales qui renforceront leur visibilité.

Suisse

- 12  **Les vacanciers ont couru les Alpes et délaissé les villes cet été**
Les hôtes **suisse**s ont pris d'assaut les montagnes, mais les **touristes** ont délaissé les villes cet été. **Suisse Tourisme** a dressé jeudi un bilan intermédiaire d'une saison pendant laquelle la branche a survécu grâce aux vacanciers indigènes.
Economie
Le 13 août 2020
- 13  **Ces "villages d'alpinistes" qui résistent au tourisme de masse**
Lauenen, dans l'Oberland bernois, est tout récemment devenu le cinquième village labellisé "Village d'alpinistes" en **Suisse**. Ce projet, lancé en Autriche, rassemble une quarantaine de lieux dans cinq pays. L'idée est de regrouper des villages de l'arc alpin qui misent sur la nature plutôt que sur le **tourisme** de masse.
Autres cantons
- 14  **Le grand débat - Le surtourisme: des quotas pour y remédier?**
Débat entre Véronique Kanel, porte-parole de **Suisse Tourisme**, Rafael Matos-Wasem, spécialiste du **tourisme durable** et enseignant à la HES de Sierre, Alexandre Habay, correspondant RTS à Paris.
Forum
Le 13 juillet 2023
- 15  **Fribourg abat la carte du VTT pour développer le tourisme durable**
Le canton de Fribourg a inauguré lundi son réseau officiel dédié au vélo et à l'e-bike. L'objectif est de faire de cette région entre lac et Préalpes une destination **durable** et la placer sur la carte nationale du VTT.
Fribourg
Le 12 juillet 2021
- 16  **Les touristes sont peu sensibles aux critères durables**
Logements de vacances, hôtels, voyagistes, compagnies aériennes, de nombreux acteurs touristiques investissent des millions pour réduire leur empreinte carbone. Mais pour l'heure, seule une minorité de clients prend en compte les critères **durables** dans le choix de leurs vacances.
Suisse
- 17  **Des "piscines naturelles" pour développer le tourisme de montagne en toute saison**
Avec le réchauffement climatique, plusieurs stations des Alpes vaudoises misent sur une infrastructure encore peu développée en **Suisse**: les "piscines naturelles". Des étangs de baignade sans traitement chimique de l'eau et construites avec un minimum de béton.
- 18  **Frédéric Favre: "La Suisse peut seulement perdre les Jeux olympiques 2038 si elle ne les veut pas"**
Ancien conseiller d'Etat valaisan, Frédéric Favre pilote le projet Switzerland 2038, une candidature nationale et décentralisée pour des Jeux olympiques d'hiver en **Suisse**. Mercredi, il était au micro de La Matinale pour défendre un nouveau modèle de JO, qui exclut une garantie de déficits des pouvoirs publics.
- 19  **Malgré une hausse du tourisme, la Suisse est jugée mauvaise en matière d'hospitalité**
Les hôtels en **Suisse** ont accueilli davantage de **touristes** en 2023 que l'année précédente. Ces visiteurs et visiteuses sont essentiels pour l'économie du pays. Pourtant, la **Suisse** est souvent considérée comme le pays le moins hospitalier d'Europe.
- 20  **Portrait de Daniel Rossellat, boss du Paléo et jeune retraité de la politique**
Syndic de Nyon depuis 2008, Daniel Rossellat ne briguera pas de nouveau mandat politique. Il est le cofondateur et l'actuel directeur du plus grand événement **culturel** de **Suisse**, le Paléo Festival Nyon. Mais on a peut-être oublié qu'il fut l'une
Grands formats
- 21  **L'oenotourisme, un marché juteux qui se développe en Suisse**
Secteur en plein essor dans toutes les régions viticoles du monde, l'oenotourisme, cet ensemble de prestations touristiques orientées vers la découverte du vin, des terroirs et de la culture viticole, se développe désormais aussi en **Suisse**.
Suisse
Le 9 novembre 2019
- 22  **Le cheval franches-montagnes comme fil conducteur d'un ambitieux projet culturel à Saignelégier**
Un projet de Centre d'interprétation des Franches-Montagnes (CIFM) aura pour but de révéler, d'illustrer et d'expliciter l'identité des Franches-Montagnes avec le cheval éponyme comme fil conducteur. Il sera implanté à Saignelégier.
Jura
- 23  **Bâle, la grande gagnante de l'Eurovision**
Vertigo en direct de BâleA quelques jours de l'Eurovision, Vertigo part à la découverte de la capitale **culturelle** de la **Suisse**. Il n'y a pas que l'Eurovision et le foot à Bâle ! Les musées, les galeries, les clubs, le Rhin, les 3 frontières, une vie
Vertigo
Le 2 mai 2025
- 24  **En Suisse, le domaine culturel représente une entreprise sur dix**
En 2018, 312'000 travailleurs **culturels** étaient actifs en **Suisse**, soit 6,3% de toutes les personnes actives. La valeur ajoutée de l'économie **culturelle** se montait à 15,2 milliards de francs et une entreprise sur dix est **culturelle**, selon l'Office fédéral de la statistique.
Culture

L'AGRICULTURE SUISSE POURRAIT SUFFIRE À NOURRIR TOUTE LA POPULATION, SELON UNE ÉTUDE

Les conclusions d'une recherche menée par l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL), l'EPFZ et la société écologie et paysage (O+L GmbH) montrent que "l'agriculture suisse pourrait produire suffisamment pour nourrir tout le pays". Selon ce scénario, la Suisse pourrait renoncer aux importations.

Pour Raphaël Charles, chef du département romand du FiBL, le résultat "contre-intuitif" de l'étude, publiée par Recherche Agronomique Suisse, repose sur un constat notoire: l'élevage, la viande et le lait consomment beaucoup de ressources.

"Ces éléments que l'on connaît permettent d'explorer la question de savoir comment utiliser nos terres pour nourrir avant tout l'humain, ce qui n'avait pas été traité jusqu'ici en Suisse", explique-t-il dans l'émission Forum dimanche.

Une concurrence de la production végétale

Selon le chercheur, l'enjeu principal de l'étude se concentre autour de la concurrence directe entre la production végétale destinée uniquement à l'alimentation humaine et celle qui passe par l'animal. Une partie importante des terres cultivées sert aujourd'hui à produire des fourrages, notamment pour le bétail et la volaille.

L'étude montre qu'en supprimant ces fourrages à destination des animaux, la Suisse pourrait nourrir l'ensemble de sa population. "Mais le prix à payer, c'est de manger moins de viande et de produits laitiers", indique Raphaël Charles.

"Préparer la politique agricole de demain"

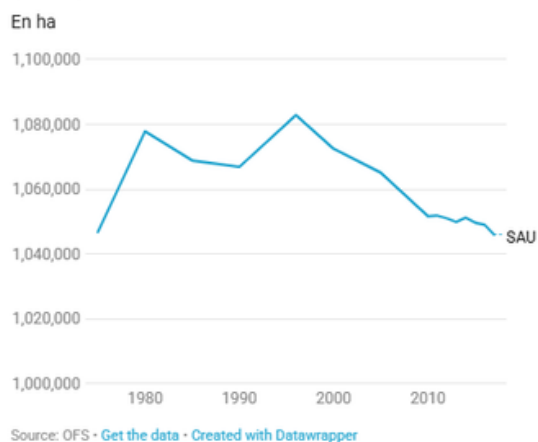
L'élevage bovin dans les prairies n'est pas remis en cause dans l'étude. "La Suisse est un pays d'herbages et les bovins y ont leur place", rappelle le chercheur. En revanche, produire du fourrage pour les animaux sur des terres cultivables "n'a pas de sens".

L'étude conclut aussi que le système actuel, basé sur les paiements directs et les tarifs douaniers, soutient davantage la production animale que végétale. L'objectif n'est pas de dicter une solution. "Remettre en question notre système, c'est ce que tâche de faire la recherche. Mes collègues amènent des faits et des réflexions pour préparer la politique agricole de demain", avance Raphaël Charles.

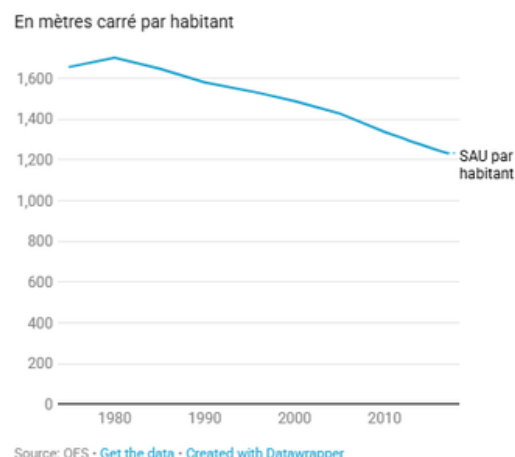
Changer les modes de production et adapter les régimes alimentaires auraient par ailleurs des effets positifs sur le climat et la biodiversité. Certaines mesures, telles que l'augmentation de la part des céréales et des légumineuses destinées à l'alimentation humaine, pourraient être mises en œuvre rapidement.

La Suisse est divisée grossièrement en quatre parts quasiment égales: un quart de forêts, un quart de pâturages d'estivage, sur lesquels les animaux restent quelques mois par année, un quart de surface agricole utile (SAU). Le dernier quart est composé du reste, soit les surfaces bâties, les zones rocheuses et les lacs.

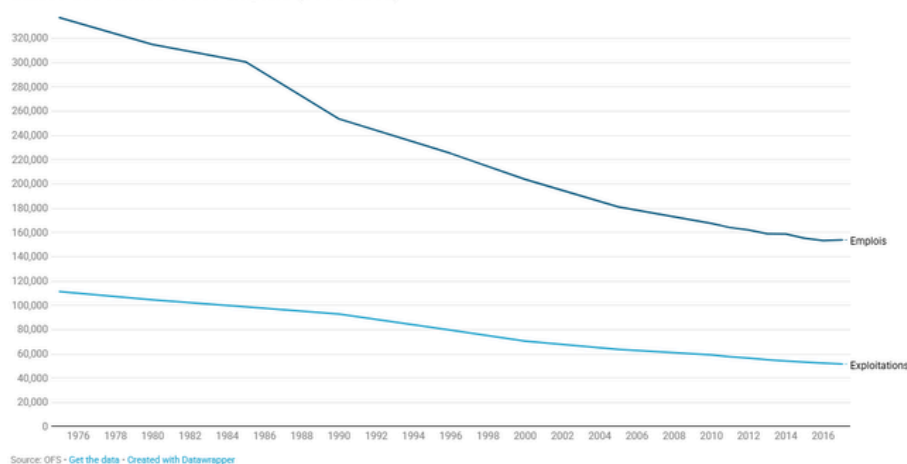
Evolution de la surface agricole utile (SAU) en Suisse



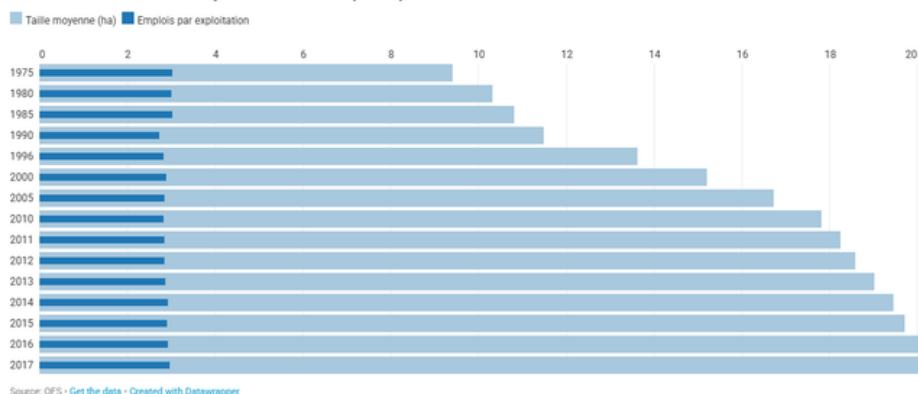
Evolution de la surface agricole utile par habitant



Baisse des fermes et des emplois (1975-2017)



Evolution de la taille moyenne et des emplois par ferme



Nombre d'animaux élevés en Suisse

